

REGULAMIN KONKURSU MUZYCZNEGO „MUZYKA NA JARMARKU”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu muzycznego „MUZYKA NA JARMARKU” (dalej jako: **Konkurs**) jest spółka pod firmą Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Głogowskiej 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 7770000488, kapitał zakładowy 377.346.000,00 zł (zwana dalej: **Organizatorem**).
2. Regulamin Konkursu (zwany dalej: **Regulaminem**) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
4. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.
5. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.jarmark.poznan.pl (dalej jako: **Strona internetowa**)
6. Informacje o Konkursie będą udostępniana na stronie Organizatora w serwisach: Facebook (fanpage Facebook/JarmarkPoznan; Instagram (JarmarkPoznan), TikTok (TikTok/jarmarkpoznan) (dalej łącznie jako: **Media społecznościowe MTP**) oraz na Stronie internetowej.
7. Konkurs przebiega w dwóch etapach:
 - a. etap I – kwalifikacje
 - b. etap II – etap finałowy – koncerty na scenie podczas Jarmarku Świątecznego na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w Poznaniu.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, wykonujące własne utwory muzyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie mogą wziąć udział:
 - a. pojedynczy artyści z własnym repertuarem, spełniający wymogi wskazane w ust. 1 powyżej,
 - b. zespoły z własnym repertuarem, w skład których wchodzi dowolna liczba osób spełniających wymogi wskazane w ust. 1 powyżej.
3. Dana osoba może uczestniczyć w Konkursie zarówno jako artysta pojedynczy jak i jako członek dowolnej liczby zespołów.
4. Przez własny repertuar rozumie się twórczość własną pojedynczego artysty / członków danego zespołu, do którego temu artyście / członkom zespołu przysługują autorskie prawa majątkowe i osobiste.

§ 3. NARUSZENIE POSTANOWIEŃ REGULAMINU

Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, etykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

§ 4. KOMISJE KONKURSOWE

1. Organizator powołuje komisje konkursowe:
 - a. Komisja konkursowa etapu I – w skład której wchodzi min. 4 osoby z ramienia Organizatora,
 - b. Komisja konkursowa etapu II – w skład w której wchodzi co najmniej 3 osoby posiadające wiedzę muzyczną.
2. Komisje nadzorują przebieg Konkursu w danym etapie, jak również dbają o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory. Zwycięzców wyłania komisja konkursowa etapu II.
3. przy wyborze finalistów i zwycięzców, komisja konkursowa, odpowiednio etapu I i etapu II Konkursu, bierze pod uwagę następujące kryteria: wartość artystyczną, umiejętności techniczne członków zespołu / artysty, estetyka brzmienia, oryginalność.

§ 5. ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Zgłoszenia do Konkursu dokonywane są w okresie od **1 października 2023 r. do 20 października 2023 r.** drogą mailową na adres: **konkurs.jarmark@grupamtp.pl**
2. W zgłoszeniu należy podać:
 - a. w przypadku artysty pojedynczego:
 - i. imię i nazwisko artysty
 - ii. pseudonim artystyczny (o ile jest)
 - iii. link do YouTube / Spotify/ Soundcloud z twórczością zgłaszającego się artysty
 - iv. rider techniczny,
 - v. krótki opis artysty w formie biogramu z adresami stron internetowych, stron / fanpage'y w mediach społecznościowych wraz ze zdjęciem artysty w formacie JPG
 - vi. oświadczenie o posiadaniu autorskich praw majątkowych i osobistych do utworów artysty dostępnych pod wskazanym linkiem i prezentowanych w ramach ewentualnego występu artystycznego oraz o zapoznaniu się z Regulaminem, w tym postanowieniami dotyczącymi licencji , o treści:
„Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z treścią Regulaminu, akceptuję go i zobowiązuję się do jego przestrzegania. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą wykonania koncertu, udzielam Organizatorowi licencji na korzystanie z zaprezentowanych w trakcie koncertu utworów, oraz z moich artystycznych wykonań tych utworów na warunkach określonych w § 9 ust. 1–7 Regulaminu oraz zezwalam na wykorzystanie mojego wizerunku na warunkach określonych w § 9 ust. 8-11 Regulaminu.
Oświadczam, że przysługuje mi całość autorskich praw majątkowych i prawa osobiste do utworów udostępnionych (za pośrednictwem linka) w zgłoszeniu, a także że utwory wykonywane przeze mnie podczas ewentualnego występu, będą utworami własnymi, do których przysługują mi autorskie prawa majątkowe i osobiste, a wykonanie tych utworów nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich.”
 - b. w przypadku zespołu, w skład którego wchodzi kilku artystów:
 - i. imiona i nazwiska wszystkich członków zespołu,
 - ii. nazwa zespołu,
 - iii. imię i nazwisko przedstawiciela zespołu,
 - iv. krótki opis zespołu w formie biogramu z adresami stron internetowych, stron / fanpage'y w mediach społecznościowych wraz ze zdjęciem zespołu w formacie JPG
 - v. oświadczenie przedstawiciela zespołu o zapoznaniu się przez wszystkich członków zespołu z Regulaminem, w tym postanowieniami dotyczącymi licencji, oświadczenie o posiadanym upoważnieniu do składania w imieniu pozostałych członków zespołu oświadczenia o woli zgłoszenia w Konkursie, oświadczenia o

posiadanych prawach autorskich majątkowych i osobistych do utworów zespołu dostępnych pod wskazanym linkiem i prezentowanym w ramach ewentualnego występu zespołu oraz oświadczenia o posiadany upoważnieniu do odbioru ewentualnej nagrody w imieniu pozostałych członków zespołu o treści:

„Działając w imieniu własnym oraz w imieniu pozostałych członków zespołu ... (nazwa zespołu), tj. (imiona i nazwiska pozostałych członków zespołu) oświadczam, że:

- 1) wszyscy członkowie Zespołu zapoznali się z Regulaminem, akceptują go i zobowiązują się do jego przestrzegania i przyjmują do wiadomości, że z chwilą wykonania koncertu, udzielają Organizatorowi licencji na korzystanie z utworów zaprezentowanych w ramach Konkursu, jak również artystycznych wykonań tych utworów na warunkach określonych w § 9 ust. 1–7 Regulaminu oraz zezwalają na wykorzystanie swojego wizerunku na warunkach określonych w § 9 ust. 8–11 Regulaminu*
- 2) pozostali członkowie Zespołu upoważnili mnie do (i) zgłoszenia w Konkursie,*
- 3) wszystkim członkom Zespołu przysługuje całość autorskich praw majątkowych i prawa osobiste do utworów udostępnionych (za pośrednictwem linka) w zgłoszeniu z, a także że utwory wykonywane przez Zespół podczas ewentualnego występu, będą utworami własnymi, do których członkom Zespołu przysługują autorskie prawa majątkowe i osobiste, a wykonanie tych utworów nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy współtwórcą utworu jest osoba, która nie wchodzi w skład zespołu, oświadczam, że dysponuję od tego współtwórcy upoważnieniem do udzielenia licencji na korzystanie z udziału we wspólnym prawie autorskim do utworów wykonywanych podczas koncertu na warunkach określonych w § 9 ust. 1 i 2 Regulaminu, zezwolenia na wprowadzanie zmian w tych utworach (w zakresie określonym w § 9 ust. 4 Regulaminu)“.*
- 4) pozostali członkowie Zespołu upoważnili mnie do odbioru nagrody w ich imieniu w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.“*

§ 6. PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

1. **Etap I Konkursu** przebiega następująco:

- a. **1 października – 20 października 2023 r.** - zgłoszenia uczestników;
- b. **do 25 października 2023 r.** – komisja konkursowa I etapu odsłuchuje nagrania wskazane w zgłoszeniach i wybiera **10 finalistów** spośród zgłoszonych artystów (zarówno zespołów jak i pojedynczych artystów) Wybrani finaliści przechodzą do Etapu II Konkursu;
- c. **27 października 2023 r.** - **Organizator informuje o wynikach etapu I w Mediach społecznościowych MTP i na Stronie internetowej wskazując 10 finalistów, którzy zakwalifikowali się do II etapu Konkursu**
- d. Organizator zastrzega sobie możliwość zwiększenia lub zmniejszenia liczby zespołów zakwalifikowanych do II Etapu – o zwiększeniu lub zmniejszeniu liczby zespołów decyduje komisja konkursowa etapu I biorąc pod uwagę ocenę kryterium artystycznego zgłoszonych uczestników;
- e. **27 października 2023 r.** – **Organizator informuje mailowo finalistów o kwalifikacji do etapu II i wskazuje termin wykonania koncertu na scenie Jarmarku Świątecznego** na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o. o.

2. **Etap II Konkursu** przebiega następująco:

- a. Każdy finalista realizuje koncert (występ artystyczny) na scenie Jarmarku Świątecznego na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o. o. w terminie wskazanym przez

Organizatora. **Koncerty odbywać się będą w dniach: 19, 23, 25, 26, 30 listopada 2023 r., 2, 3, 7, 9, 10 grudnia 2023 r.;**

- b. Dany finalista zobowiązany jest do stawienia się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o.o. na 2 godziny przed wyznaczoną godziną rozpoczęcia koncertu w celu ustawienia sprzętu i próby dźwięku. Nagłośnienie i realizację dźwięku, zapewnia Organizator. Organizator nie zapewnia backline'u.
 - c. Podczas każdego z koncertów realizowanych przez finalistów, na widowni będzie obecna komisja konkursowa etapu II, która będzie oceniać występy finalistów.
 - d. 10 – 11 grudnia 2023 r. obrady Komisji konkursowej II etapu i wyłonienie zwycięzcy
3. W przypadku, gdy w wyznaczonym terminie koncertu dany finalista nie może zrealizować koncertu, Organizator ma prawo wybrać kolejnego artystę spośród zgłoszonych artystów, który przejdzie do etapu II i zrealizuje koncert we wskazanym przez Organizatora terminie. Niestawienie się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich na próbę dźwięku oznacza rezygnację z udziału w Konkursie przez danego finalistę.

§ 7. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. **Ogłoszenie wyników** Konkursu nastąpi w poście opublikowanym w Mediach społecznościowych MTP oraz na Stronie internetowej w dniu **12 grudnia 2023 r.**
2. O wynikach Konkursu Organizator powiadomi również Zwycięzcę w wiadomości mailowej przesłanej na adres wskazany w zgłoszeniu konkursowym.
3. **17 grudnia 2023 r. na scenie Jarmarku Świątecznego odbędzie się wręczenie nagrody i koncert Zwycięzcy.**
4. Komisja Konkursowa etapu II zastrzega sobie prawo do wyłonienia dodatkowych zwycięzców, ponad wskazane osoby, którym przyznane zostaną wyróżnienia. Komisja Konkursowa etapu II zastrzega sobie prawo nieprzyznania Nagród dla wyróżnionych osób.

§ 8. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie dla finalistów (tj. artystów, którzy zostali zakwalifikowani do II etapu Konkursu i zrealizowali koncert) są nagrody pieniężne w wysokości **500,00 zł brutto** dla każdego z finalistów.
2. Nagrodą w Konkursie dla zwycięzcy (tj. artysty który otrzymał najwyższą notę od komisji konkursowej II etapu) jest nagroda pieniężna w wysokości **6.500,00 zł brutto**.
3. Fundatorem nagród jest Organizator.
4. W przypadku gdy finalistą lub zwycięzcą konkursu jest zespół muzyczny, w skład którego wchodzi więcej niż 1 osoba, odpowiednią część nagrody (proporcjonalnie do liczby członków zespołu) otrzymuje każdy członek zespołu. Nagroda pieniężna wypłacana jest przedstawicielowi zespołu dokonującemu zgłoszenia, który zobowiązany jest do wypłaty odpowiedniej części nagrody pozostałym członkom zespołu.
5. Zwycięzcy ani finalistom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.
6. Organizator zastrzega możliwość przekazania finalistom, zwycięzcy lub podmiotom wyróżnionym dodatkowych nagród, o wartości nieprzekraczającej 200,00 zł brutto każda.
7. W przypadkach tego wymagających, Organizator zobowiązany jest do odprowadzenia należnego podatku od nagrody zgodnie z przepisami prawa. W takim przypadku warunkiem otrzymania nagrody jest przekazanie Organizatorowi danych niezbędnych do zrealizowania obowiązku określonego w zdaniu poprzedzającym. O takim obowiązku Organizator powiadomi osoby otrzymujące nagrody po ogłoszeniu wyników Konkursu.

§ 9. LICENCJA, WIZERUNEK FINALISTÓW

1. W celu umożliwienia Organizatorowi udostępnienia oraz rozpowszechniania utworów oraz artystycznych wykonań (a także ich fragmentów), zaprezentowanych przez finalistów podczas koncertów, w Internecie, w tym w mediach społecznościowych, w środkach masowego przekazu, w tym w radio oraz telewizji, finaliści, z chwilą wykonania koncertu, udzielają Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z ich twórczości oraz artystycznych wykonań na warunkach określonych w niniejszym paragrafie. W celu uniknięcia wątpliwości finalistom w dalszym ciągu będą przysługiwać autorskie prawa majątkowe do ww. utworów oraz prawa pokrewne do ww. artystycznych wykonań, a licencja umożliwia Organizatorowi jedynie czasowe korzystanie z tych utworów oraz artystycznych wykonań.
2. Z chwilą wykonania koncertu, każdy z finalistów (przy czym w przypadku zespołów, za finalistę uważa się każdego artystę wchodzącego w skład zespołu), w związku z promocją twórczości każdego z finalistów przez Organizatora w ramach realizowanych koncertów i relacji z tych koncertów, udziela Organizatorowi, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na okres 5 lat na korzystanie z utworów zaprezentowanych podczas koncertu i utrwalonych przez Organizatora, a w przypadku utworów, których jest współtwórcą – udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z udziału we wspólnym prawie autorskim do takiego Utworu, który mu przysługuje z tytułu bycia współautorem (dalej jako: **Utwory**) na wszelkich znanych w dniu udostępnienia Regulaminu polach eksploatacji, w tym w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej jako: **PrAut**), w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – wytwarzanie dowolną znaną w momencie wykonania koncertu techniką egzemplarzy Utworów, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym w prasie drukowanej i elektronicznej;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Utwory - wprowadzanie do obrotu, użyczenie albo najem oryginału lub egzemplarzy Utworów;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w lit. b, - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym sieci Internet, w szczególności rozpowszechnianie Utworów na stronach internetowych Organizatora, w serwisach Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter.
3. Z chwilą wykonania koncertu, w związku z promocją twórczości każdego z finalistów przez Organizatora w ramach realizowanych koncertów i relacji z tych koncertów, każdy z finalistów udziela Organizatorowi, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na okres 5 lat na korzystanie z artystycznych wykonań Utworów, w rozumieniu art. 85 § 1 i 2 PrAut ("dalej jako: **„Artystyczne Wykonanie”**), , na wszelkich znanych w dniu udostępnienia Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 86 ust. 1 pkt 2 pr. aut., w tym:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania określoną techniką, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Artystycznego Wykonania, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu egzemplarzami, na których Artystyczne Wykonanie utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Artystycznego Wykonania w inny sposób niż określony w lit. b - nadawania, reemitowania, odtwarzania oraz publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Przedmiotów praw pokrewnych dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, w tym w szczególności rozpowszechnianie Utworów na stronach internetowych Organizatora, w serwisach Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter;

- d. w zakresie nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
4. Każdy z finalistów zezwala Organizatorowi oraz osobom przez niego upoważnionym na wprowadzanie zmian i przeróbek Utworów, które są podyktowane potrzebami korzystania z Utworów, tj. wykorzystywania w części lub w całości oraz łączenia z innymi utworami lub elementami nietwórczymi. Uczestnik również zezwala Organizatorowi na udostępnianie Utworów z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu / nazwy zespołu Uczestnika.
 5. Każdy z finalistów zezwala Organizatorowi oraz podmiotom przez Organizatora upoważnionym na połączenie (synchronizację) ich Utworów oraz Artystycznych Wykonań z obrazem (każdym utworem audiowizualnym) oraz wykorzystanie ich w innych utworach.
 6. Organizator ma prawo na terenie całego świata, w ramach w związku z promocją twórczości każdego z finalistów przez Organizatora w ramach realizowanych koncertów i relacji z tych koncertów, korzystać z Utworów oraz Artystycznych Wykonań w celach reklamowych i marketingowych na polach eksploatacji określonych w ust. 2 i 3 powyżej.
 7. Jeżeli w wyniku wprowadzenia zmian, o których mowa w ust. 4 lub w wyniku synchronizacji, o której mowa w ust. 5 powstanie utwór zależny, każdy finalista udziela Organizatorowi oraz podmiotom przez Organizatora upoważnionym zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych do opracowań Utworów oraz zezwalanie na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Utworów na wszelkich znanych w momencie zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej (przy czym przez wykonywanie zależnych praw autorskich rozumie się korzystanie z i rozporządzanie opracowaniami Utworów).
 8. Zwycięzca ponosi odpowiedzialność za prawdziwość oświadczeń złożonych w zgłoszeniu, w tym za naruszenie praw osób trzecich w związku z korzystaniem z Utworów zgodnie z Regulaminem przez Organizatora gdyby ww. oświadczenia okazały się niezgodne z prawdą.
 9. Każdy z finalistów wyraża zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego podczas koncertu realizowanego w ramach Konkursu przez Organizatora („**Wizerunek**”), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych i marketingowych Organizatora, w szczególności związanych z Jarmarkiem Świątecznym, kolejnymi edycjami tego Jarmarku oraz związanych z wydarzeniami, w szczególności kulturalnymi, organizowanymi lub współorganizowanymi przez Organizatora.
 10. Powyższa zgoda obejmuje nieodpłatne wykorzystywanie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie wizerunku finalisty:
 - a. w zakresie włączenia Wizerunku w całości lub w części do materiałów promocyjnych, informacyjnych lub marketingowych przygotowanych przez Organizatora (lub na zamówienie Organizatora)
 - b. w prasie drukowanej i elektronicznej, w szczególności związanej z branżą eventową i kulturalną oraz zajmującą się relacjonowaniem bieżących wydarzeń;
 - c. na stronach internetowych, w materiałach promocyjnych i reklamowych dotyczących Organizatora oraz podmiotów z Organizatorem współpracujących (np. nagrania audio i wideo, ulotki, plakaty, spoty reklamowe), na profilach Organizatora w mediach społecznościowych: Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube;
 - d. w formie reklamy telewizyjnej, prasowej, internetowej, w serwisach mobilnych, na banerach, standach, gadżetach i innych materiałach sprzedażowych, promocyjnych czy reklamowych.
 11. Dla realizacji ww. celów każdy z finalistów zgadza się, by jego wizerunek (utrwalony w postaci fotografii i materiałów audio-wideo) został poddany obróbce graficznej (m.in. retusz, zmiana kadrowania i inne tym podobne modyfikacje dokonywanym przez Organizatora lub osoby upoważnione przez Organizatora) i następnie na jego rozpowszechnianie w mediach – zgodnie z powyżej wyrażoną zgodą, z tym zastrzeżeniem że te zmiany i modyfikacje nie mogą zniekształcać

wizerunku w sposób powodujący naruszenie dóbr osobistych finalisty. Zmiany i modyfikacje na zasadach określonych w niniejszym punkcie nie wymagają zatwierdzenia czy uprzedniej zgody finalisty.

12. W zakresie zezwolenia, o którym mowa w ustępach 9 – 11, Organizator jest uprawniony do udzielania dalszych zezwoleń (przy czym nie może to prowadzić do zmiany celu rozpowszechniania wizerunku)

§ 10. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (dalej jako: MTP).
2. MTP oświadcza, że wyznaczyła inspektora ochrony danych o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych MTP: iod@grupamtp.pl.
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
4. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu. MTP będzie przechowywało dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody do momentu wycofania zgody przez Uczestnika.
5. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie do Konkursu). MTP może również przetwarzać dane osobowe Uczestników/finalistów w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi również art. 6 ust. 1 lit. c RODO - niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (pobór i wpłata należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody).
6. MTP ujawnia dane osobowe (imię i nazwisko) podmiotom współpracującym przy organizacji i rozliczeniu Konkursu oraz we wszystkich miejscach w których publikowany jest Utwór, tj. podczas Jarmarku Świątecznego, w Mediach społecznościowych MTP, na Stronie internetowej. Administratorzy ww. portali społecznościowych to niezależni od MTP administratorzy danych osobowych. Zachęcamy do zapoznania się z zasadami ochrony prywatności przyjętymi przez tych administratorów.
7. W granicach przepisów prawa Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy MTP przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
8. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres MTP lub wyznaczonego przez niego Inspektora Ochrony Danych.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy

RODO.

10. Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację nazwy zespołu / danych osobowych artystów, w tym ich wizerunku w Mediach społecznościowych MTP, serwisie YouTube w postach i materiałach dotyczących Konkursu, w tym rozstrzygnięcia Konkursu.
11. Przetwarzanie danych osobowych w zakresie przekazanych przez Uczestnika danych osobowych następuje w celu wpłacenia należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody do właściwego Urzędu Skarbowego.
12. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§ 11. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez e-mail (na adres: reklamacje@grupamtp.pl) lub na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora) lub osobiście w Recepcji Organizatora (Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o. o., Kancelaria, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań, z dopiskiem: Reklamacja Konkursu muzycznego „MUZYKA NA JARMARKU”) w terminie 14 dni od dnia opublikowania rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Każda reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko **Uczestnika** zgłaszającego reklamację;
 - b. dokładny adres zwrotny **Uczestnika** zgłaszającego reklamację i numer telefonu;
 - c. dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową etapu II, która jest jednocześnie Komisją Reklamacyjną.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym w przypadku reklamacji pisemnej lub mailowo jako odpowiedź na reklamację przesłaną mailowo. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne, co jednak nie narusza uprawnień Uczestników wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.
4. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności kodeksu cywilnego.
7. Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.